

电子商务物流实务

项目一 走进电子商务物流

任务三 认识电子商务物流模式







- 01 了解电子商务物流模式的类型
- 02 掌握电子商务下物流模式选择的方法
- 03 能够选择适合的电子商务物流模式

王晓明是浙江省湖州市某中职学校物流专业的学生，他利用课余时间在天猫网上开了一家店铺，成为天猫网上一名箱包和小型饰品卖家。2013年6月23日他接到湖南长沙王小姐的一份订单，订单金额为635.50元，货品重量为1.5Kg，按约定卖家应承担运费，王小姐希望3天内能收到货品。

王晓明平时采用的物流模式主要有以下三种：

方式一：箱包批发商有一辆小货车，平时批发商周边的货王晓明都让批发商直接送货。

方式二：湖州市内的客户王晓明则骑着电瓶车自己送货。

方式三：对于一些较远地区的客户，王晓明则选择学校附近的中国邮政、韵达、圆通、顺丰速运等四家公司提供快递服务。

请你根据此次收到的订单，帮助王晓明选择适合此次订单的物流模式。



步骤一：判定三种方式所属的物流模式

小组讨论，分析王晓明平时采用的三种方式分别属于哪种电商物流模式

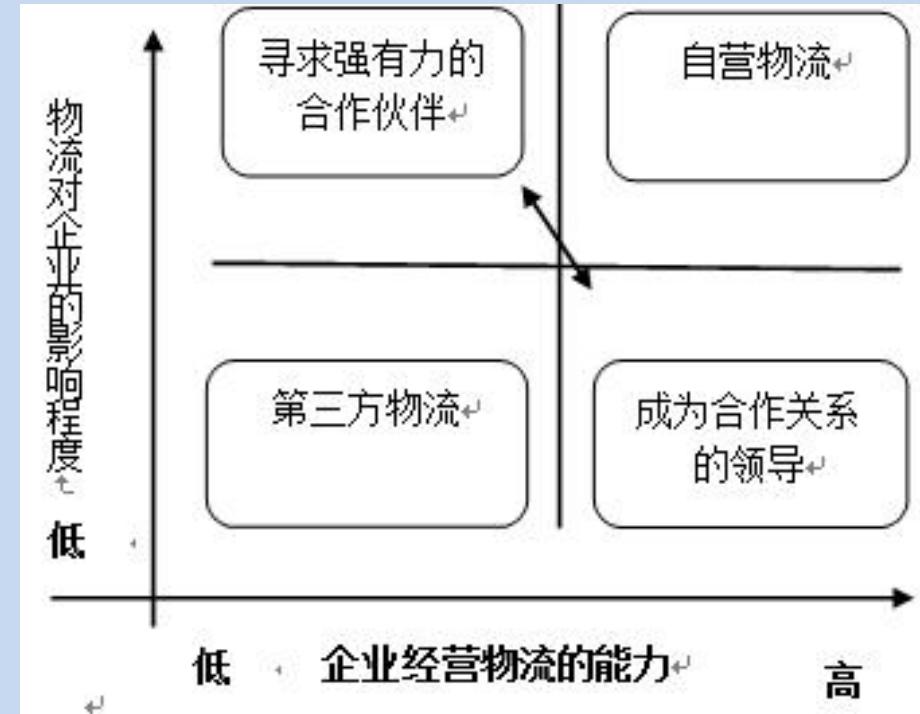
物流模式分析表

情况 模式	自营物流	第三方物 流	物流联盟模 式
方式一			
方式二			
方式三			

步骤二：按矩阵分析法，分析选择物流模式

运用“矩阵分析法”，分析该物流服务对网店的影响程度和网店经营物流的能力

矩阵分析法



步骤二：按矩阵分析法，分析选择物流模式

运用“矩阵分析法”，分析该物流服务对网店的影响程度和网店经营物流的能力

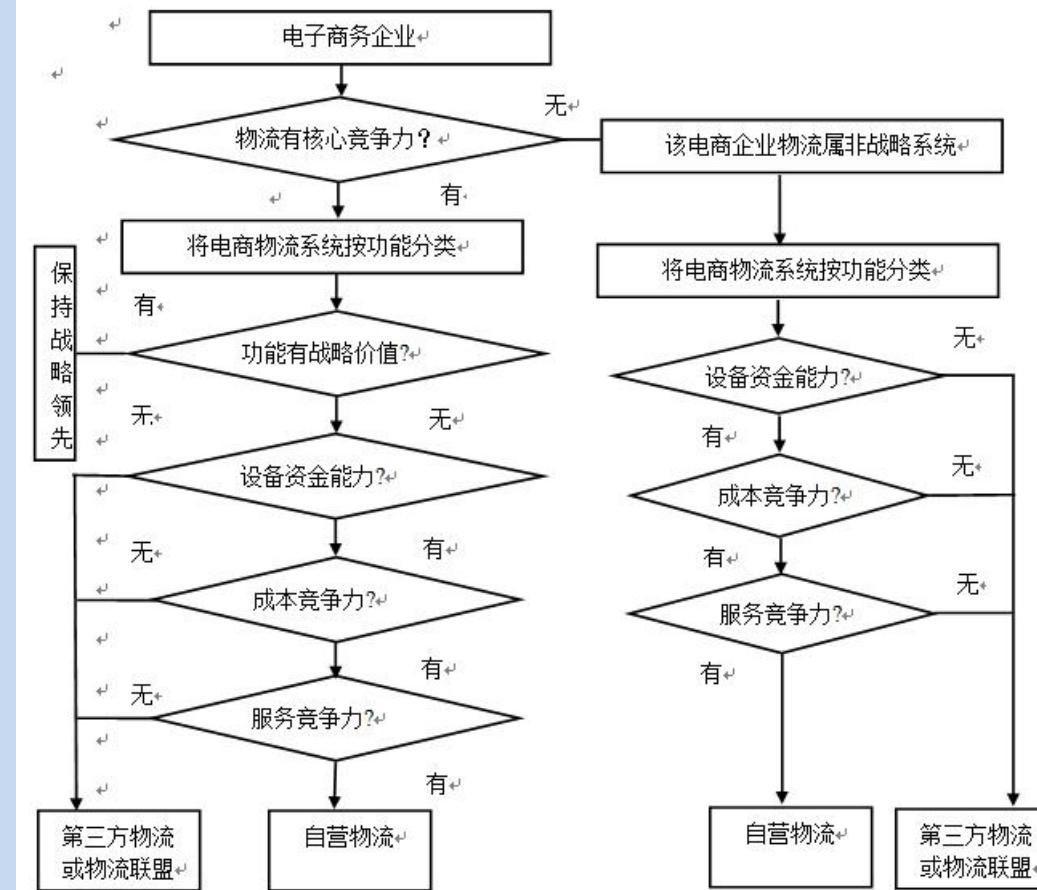
物流模式选择分析表

第 小组	组 长:
小组成员	
运用方法	
选择模式	选择原则

步骤三：按矩阵分析法，分析选择物流模式

运用“矩阵分析法”，分析该物流服务对网店的影响程度和网店经营物流的能力

功能分析法



步骤三：按矩阵分析法，分析选择物流模式

运用“矩阵分析法”，对该电子商务企业自身的物流服务能力进行评估

物流模式选择分析表

第 小组	组长：
小组成员	
运用方法	
选择模式	选择原则

步骤四：按优劣势分析法，分析选择物流模式

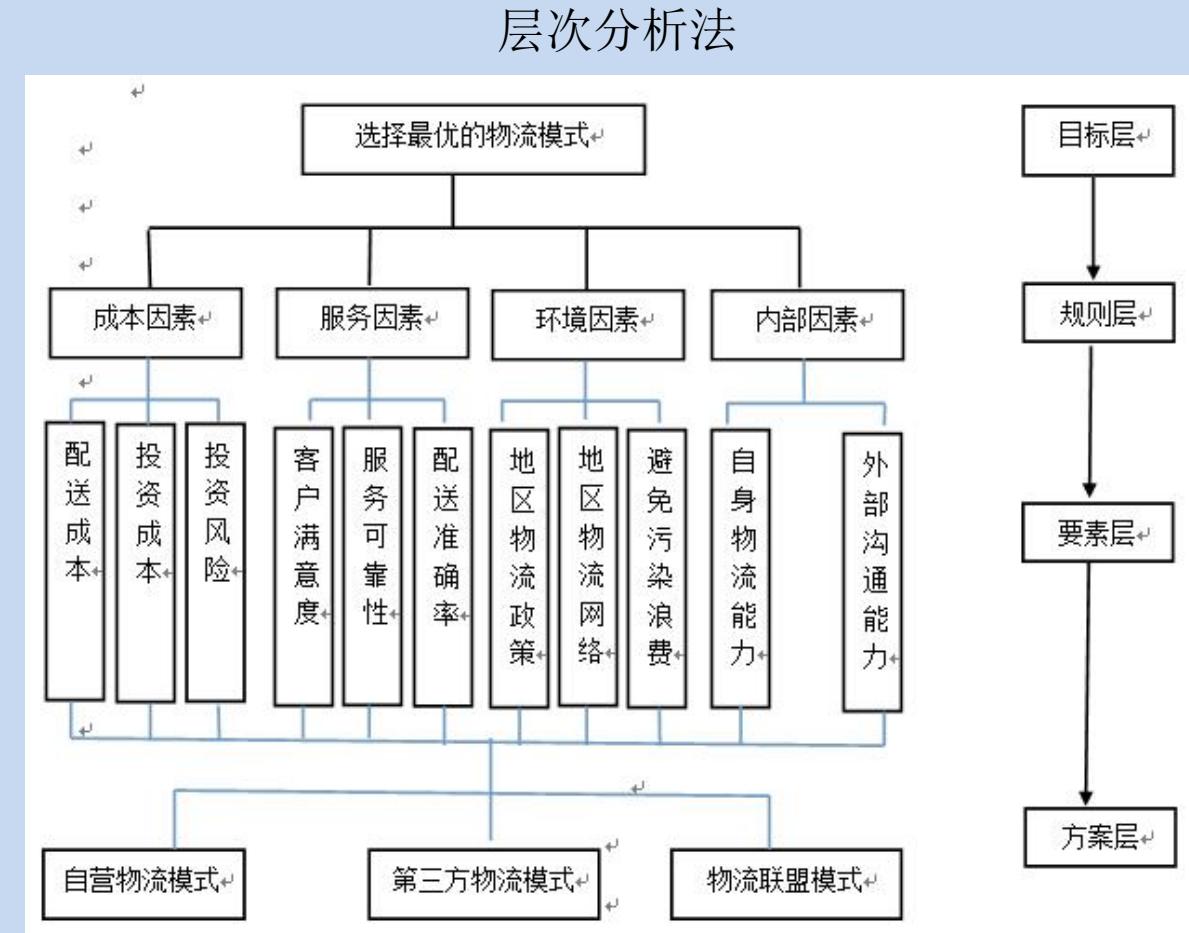
运用“优劣势分析法”，对各物流模式的优劣势进行分析。

物流模式优势劣势分析表

方式 优劣势	方式一	方式二	方式三
优势			
劣势			
选择建议			

步骤五：按层次分析法，分析选择物流模式

运用“层次分析法”，各商议确定各方式的成本因素、服务因素、环境因素、内部因素的权重。



步骤五：按优劣势分析法，分析选择物流模式

根据“层次分析法互素评分标准”对三种可供选择的物流模式参照评分标准进行评分，并计算评分。

层次分析法互素评分标准

分数	要素评分标准
1	表示两个相比具有相同重要性
3	表示一个因素比另一个因素稍微重要
5	表示一个因素比另一个因素明显重要
7	表示一个因素比另一个因素强烈重要
9	表示一个因素比另一个因素极其重要
2, 4, 6, 8	表示两个要素之间重要性介于临界等级之前

一、电子商务物流模式的概念



电子商务物流模式

电子商务物流模式是指在电子商务环境下，物流企业以市场为导向，以满足客户需求为宗旨，从企业自身的实际情况出发，获取系统整体效益最优化，适应现代社会经济发展要求的物流运作模式。

二、电商物流模式的主要类型

自营物流模式

自营物流模式是由电子商务企业为了满足自身物流业务发展的需要，自己组建的物流系统，购置物流设备，配置物流人员，组织管理整个物流运作过程的模式。自营物流模式的企业一般有很高的顾客服务需求标准，物流成本占总成本的比重较大，自身实力雄厚，如海尔自建物流。



二、电商物流模式的主要类型

第三方物流模式

第三方物流模式又称“外包物流模式”或“合同物流模式”。它由电子商务企业以签订合同的方式，在一定期限内将自身不擅长的物流业务以外包的形式委托给第三方物流企业进行运作。电子商务企业一般寻找的第三方物流企业是快递企业。其合作方式依规模的不同，可能是外购公共性物流服务，也有可能是物流外包给第三方。



二、电商物流模式的主要类型

物流联盟模式

物流联盟是以物流为合作基础的企业战略联盟,它是指两个或多个企业之间,为了实现自己的物流战略目标,通过各种协议、契约而结成的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织。物流联盟模式就是“自建物流+第三方物流”的模式。



二、电商物流模式的主要类型

物流一体化

物流一体化是以物流系统为核心，由生产企业经由物流企业、销售企业直至消费者供应链的整体化和系统化。物流企业通过与生产企业建立广泛的代理或买断关系，与销售企业形成较为稳定的契约关系，从而将生产企业的商品或信息进行统一处理后，按部门订单要求配送到店铺。



三、电商物流模式的优势和劣势

模式类型	优 势	劣 势
自营物流模式	<ol style="list-style-type: none">1. 增强对企业物流的控制力。2. 能够适应企业的发展需求，保证企业服务质量和服务形象的提升。	<ol style="list-style-type: none">1.资金占用多，投资规模大，风险高。2.业务覆盖范围有限。3.必须具有较强的综合物流管理能力。

三、电商物流模式的优势和劣势

模式类型	优 势	劣 势
第三方物流模式	<p>1. 提高企业核心竞争力。</p> <p>2. 降低企业投资规模，降低成本和风险。</p> <p>3. 增加物流覆盖区域，充分利用社会资源。</p>	<p>1. 物流控制能力低。</p> <p>2. 具有一定的风险和不确定性。</p> <p>3. 物流尚未成熟。</p>

三、电商物流模式的优势和劣势

模式类型	优 势	劣 势
物流联盟	<p>1.减少投资，降低经营风险。</p> <p>2.提高企业的物流能力。</p>	<p>1.稳定性不容易控制。</p> <p>2.整合优势不易发挥。</p> <p>3.物流配送不易标准化。</p>

三、电商物流模式的优势和劣势

模式类型	优 势	劣 势
物流一体化	<ol style="list-style-type: none">1.成本降低。2.提供全方位的物流服务。3.获得最大整体效益。4.扩大核心竞争力。	<ol style="list-style-type: none">1.关系最复杂。2.难以形成自己的规模效益。

四、电商物流模式决策



矩阵选择法

若物流对企业成功的影响程度高，企业处理物流的能力相对较低，则宜采用物流联盟，寻求强有力的合作伙伴，以期弥补自己的物流劣势；

若物流对企业成功的影响程度较低，同时企业处理物流的能力也低，则宜采用第三方物流服务；

若物流对企业成功的影响程度高，且企业处理物流能力也高，则宜采用自营物流模式；

若物流对企业成功的影响程度低，但企业处理物流的能力高，即企业存在物流能力盈余现象，宜采用物流联盟，成为合作关系的领导，以充分利用物流资源。

功能分析法

功能分析法就是电子商务企业在物流运输、仓储、配送等基本功能分析的基础上，对本电子商务企业自身的物流服务能力进行评估，以此决定是采用自营物流、第三方物流还是物流联盟的方法。

优劣势比较法

优势劣势比较法就是电子商务企业在对不同物流模式优势、劣势分析考察的基础上，结合自身实际情况、业务性质、作业要求进行认真分析，选择适合自己企业的物流模式的方法。

层次分析法

层次分析法是指电子商务企业要解决的问题按目标层、准则层、要素层和具体方案层进行分层处理，然后对准则层不同因素的相对重要性给予不同的权数，再对各因素下的具体要素进行评分，最终通过综合计算选择总分最大的方案作为最终选择方案。

考评标准	考评项目	分值/分	组内评价	他组评价	教师评价	实际得分
	会用矩阵法	20				
	会用功能分析法	20				
	会用优势劣势分析法	20				
	会用层次分析法	20				
	语言表达	10				
	团队合作	10				
合 计		100				

注：实际得分=组内评价30%+他组评价30%+教师评价40%。

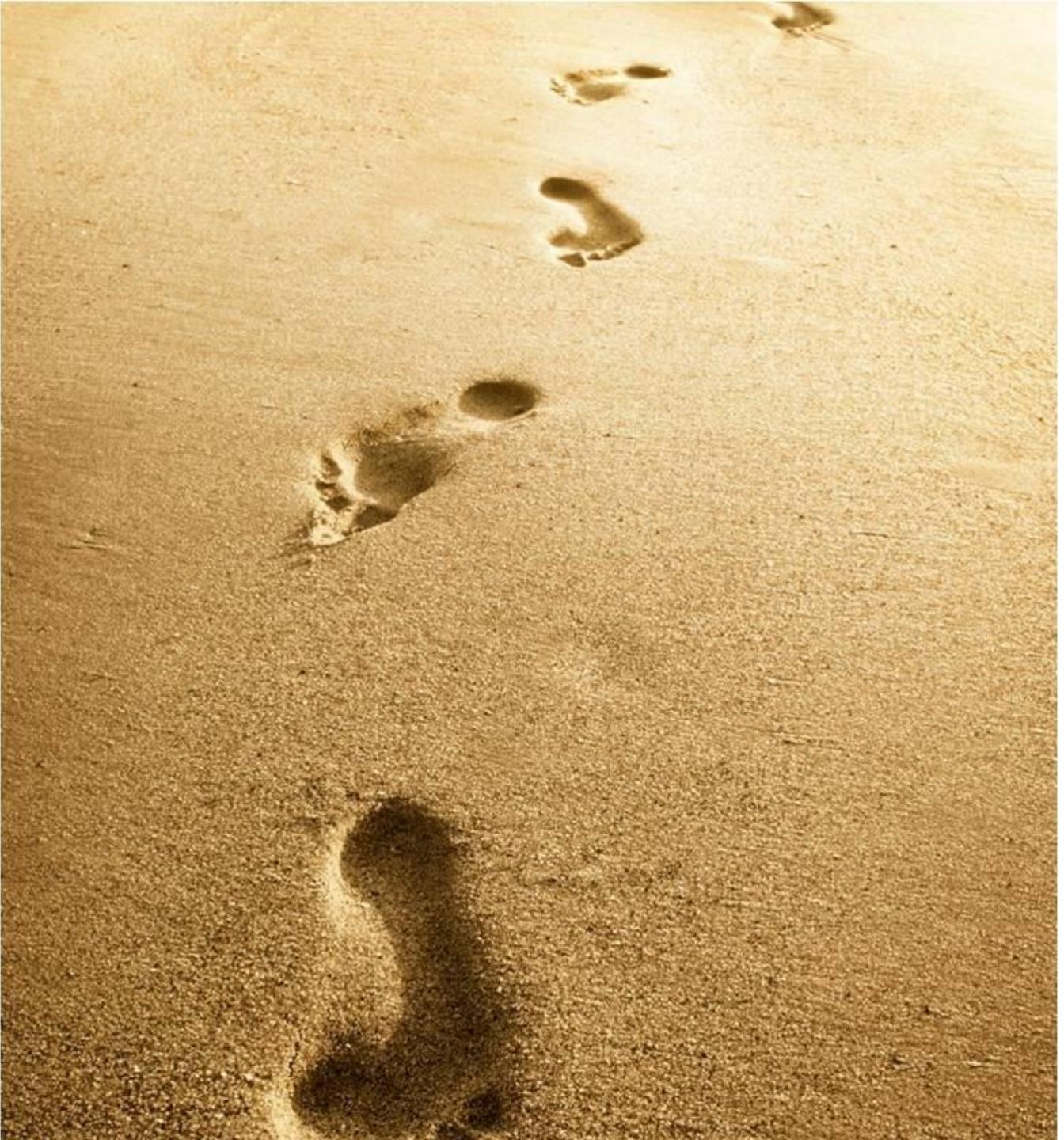
电商物流末端配送自营的盈亏平衡点

建立自己的物流配送中心并不适用于所有电商企业，取胜的要诀在于规模化的订单和高效运作，特别是末端派送（一般占物流总成本的45%左右）。按照专家机构测算，若一个城市区域的日送货量少于600单，创建一支自建送货团队，每件递送成本为人民币13—15元之间，是无法盈利。但日送货量在10000以上，就可以使每件递送成本降至2元以下，达到自建物流仓库要求。

盈亏平衡点（Break Even Point，简称BEP）又称零利润点、保本点、盈亏临界点、损益分歧点、收益转折点。通常是指全部销售收入等于全部成本时（销售收入线与总成本线的交点）的产量。以盈亏平衡点的界限，当销售收入高于盈亏平衡点时企业盈利，反之，企业就亏损。盈亏平衡点可以用销售量来表示，即盈亏平衡点的销售量；也可以用销售额来表示，即盈亏平衡点的销售额。



- 1.什么是电子商务物流模式？它有哪几种类型？
- 2.比较分析电子商务企业采用自营物流模式、第三方物流模式和物流联盟模式的优缺点。



谢谢观看！